

2025

Educación Superior

¿Hacia dónde va la
Educación Superior en Chile?

Principales desafíos que
modelarán el futuro del sector

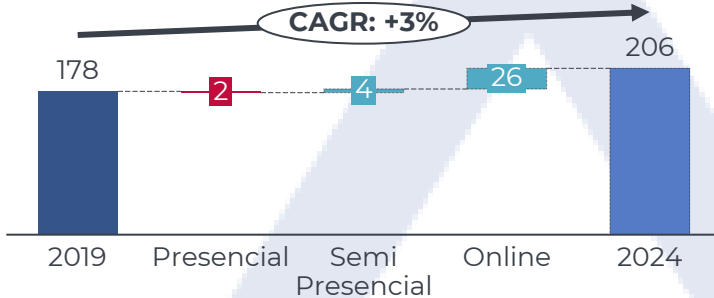


Contexto y desafíos del sector de la Educación Superior en Chile

La Educación Superior en **Chile ha enfrentado un crecimiento moderado** en los últimos años. Esta situación ha **intensificado la competencia**, exigiendo que las instituciones refuercen su propuesta de valor y diferencien su oferta. En este contexto, emergen **6 desafíos estratégicos clave** que deben abordarse

Matrícula 1er año 2019 – 2024 por modalidad¹

Miles de estudiantes

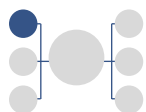


El sector ha registrado un **crecimiento moderado** (+3% CAGR), con una **disminución** en la matrícula **presencial** y un marcado **aumento** en la modalidad **online**

La **evolución de las modalidades**, el **nuevo perfil** de los estudiantes y las crecientes **exigencias regulatorias**, plantean la necesidad de que las **instituciones aborden 6 desafíos estratégicos**



1. SIES (2024). Base de Datos Matrícula Histórica 2007-2024.

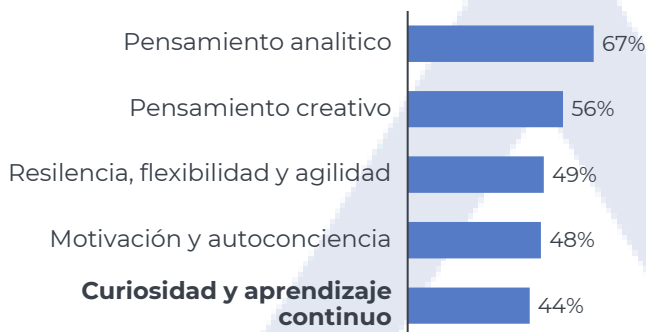


Adaptación del perfil de enseñanza dada las necesidades del mercado laboral

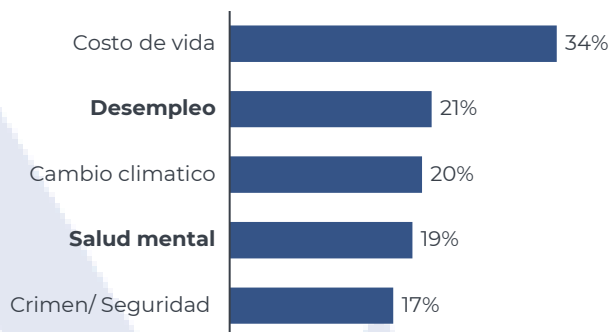
Contexto

En la última década, la tecnología ha **transformado el empleo**, exigiendo **profesionales adaptables, con habilidades blandas y aprendizaje continuo**. A la vez, los estudiantes de hoy, **nativos digitales**, buscan inmediatez y valoran el propósito en su formación, preocupados por el **desempleo y la salud mental**

Habilidades claves en mercado laboral¹



Principales preocupaciones Gen Z²



Tendencias identificadas que responden a este contexto



Tecnológico
de Monterrey



Conecta teoría y práctica a través de metodologías que involucren de manera dinámica y que **conecten con problemas del “mundo real”**



MINERVA
UNIVERSITY



Promueve **habilidades blandas y transversales**. Gen Z requiere competencias en **comunicación, trabajo en equipo, resiliencia, inteligencia emocional y pensamiento crítico**



UNIVERSITY OF
WATERLOO



Programas de mentoría, prácticas profesionales y vinculación con empresas (o emprendimientos) les ayudan a **proyectar su carrera**



THE
UNIVERSITY OF
BRITISH
COLUMBIA

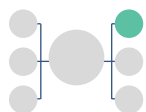


El nuevo estudiantado, con alta exposición a la tecnología y a desafíos globales, requiere **entornos que promuevan salud mental, resiliencia y sentido de comunidad**

1. Obtenido de “The Future of Jobs Report 2023” publicado por el WEF
% Corresponde a Porcentaje de organizaciones encuestadas que consideran estas habilidades como esenciales para su fuerza laboral

2. Obtenido de “2024 Gen Z and Millennial Survey Living and working with purpose in a transforming world” publicado por Deloitte





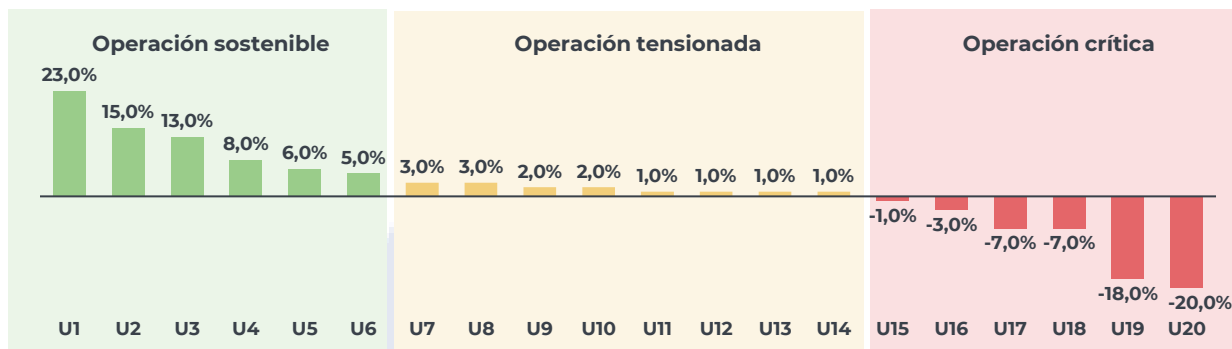
La tensión financiera de las instituciones ha requerido explorar nuevas fuentes de ingreso

Contexto

Realidad Financiera de Universidades en Chile (2023)

Resultados del ejercicio / ingresos de la operación¹

No exhaustivo



Creciente demanda y costos al alza

- Desde 1990 a 2020, la matrícula en Chile pasó de ~350.000 estudiantes a 1,2 millones
- Gratuidad aumentó acceso, pero también la presión financiera sobre IES²

Presión sobre recursos públicos

- El presupuesto estatal no crece al ritmo de la demanda
- Tensiones fiscales dificultan ampliar los aportes

Deuda estudiantil y acceso desigual

- El CAE facilitó la masificación, pero generó preocupaciones sobre endeudamiento y equidad
- Debate en torno a sostenibilidad y posibles reformas (ej. condonaciones, replantear CAE)

Principales desafíos respecto al financiamiento

1 Equilibrio calidad y equidad

- Cómo sostener inversiones en docencia, investigación e innovación controlando los precios de los aranceles

2 Diversificar fuentes de financiamiento

- Dependencia histórica en aranceles y fondos estatales
- Necesidad de incrementar otros aportes (filantropía, endowments) y explorar modelos alternativos

3 Rendición de cuentas y transparencias

- Ciudadanía y medios demandan claridad sobre uso de recursos, especialmente cuando hay aportes estatales o Gratuidad

Tendencias identificadas que responden a dichos desafíos



Universidad Europea



Fundación Universidad Europea, coordinación de proyectos con financiamiento Santander Universidades, financiamiento externo y de la fundación



Tecnológico de Monterrey

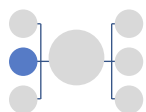


Sorteos Tec, iniciativa de juegos de azar para financiar aranceles de estudiantes con necesidades de financiamiento

1. SIES (2024). Base de Datos Instituciones 2024-2025.

(2) Instituciones de Educación Superior



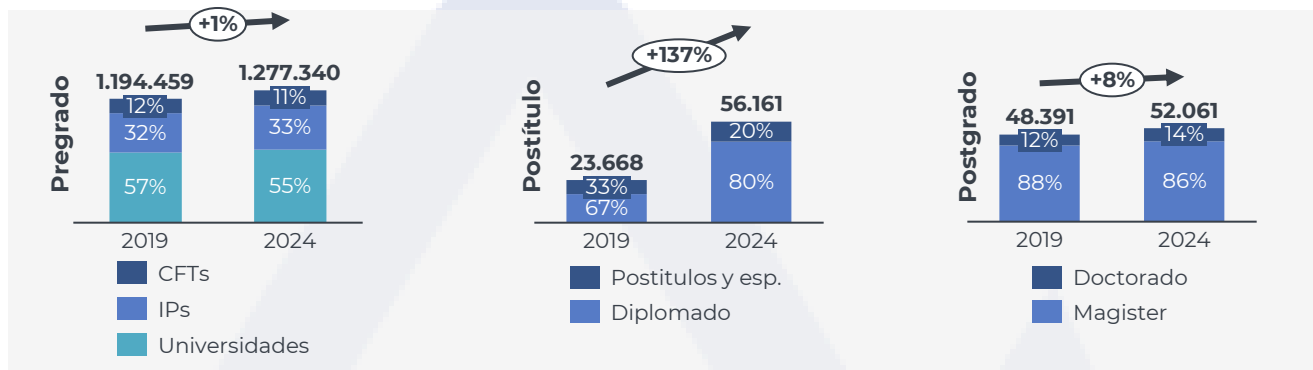


Innovación en la oferta académica para generar nuevos caminos de crecimiento

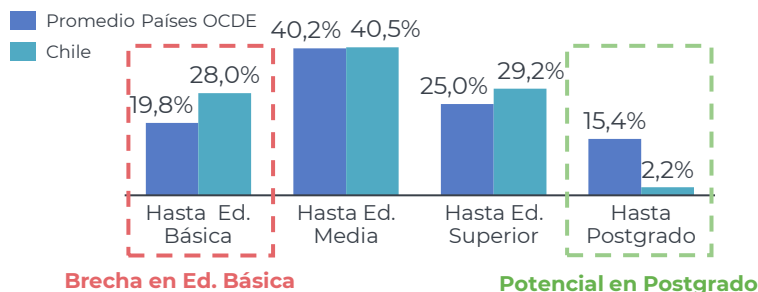
Contexto

La oferta académica no solo debe enfocarse en alcanzar la excelencia, sino también en **impulsar la innovación y la continuidad de estudios para adaptarse a un mundo laboral dinámico** y en constante transformación. Esto incluye la **actualización de planes de estudio** con tecnologías y habilidades clave, el **desarrollo integral** del estudiante a través de competencias técnicas, éticas y de conciencia social, y el diseño de **estrategias de formación continua** que respondan a las demandas cambiantes del mercado

Evolución de las matrículas de pregrado, postítulo y postgrado¹



Aún existe un **amplio espacio para que la educación superior siga creciendo** en Chile, liderado por postgrado y postítulos²



Las **matrículas en programas de postítulo** han experimentado un **aumento significativo** en los últimos años. Sin embargo, **Chile aún se encuentra rezagado** en comparación con los países de la OCDE, lo que **representa una gran oportunidad de crecimiento** y de capitalizar una importante **fuentes de ingresos** para las instituciones educativas

Tendencias identificadas que responden a dichos desafíos



Tecnológico de Monterrey



Oferta de +320 diplomados en 4 áreas en diversas temáticas con modalidad presencial y online



Universidad Europea



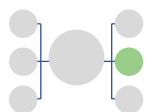


Oferta multimodal a nivel de pregrado, postgrado y educación continua, **con flexibilidad de modalidad (HyFlex)**

1. SIES (2024)

2. OCDE (2022). Educational attainment of 25-64 years-olds



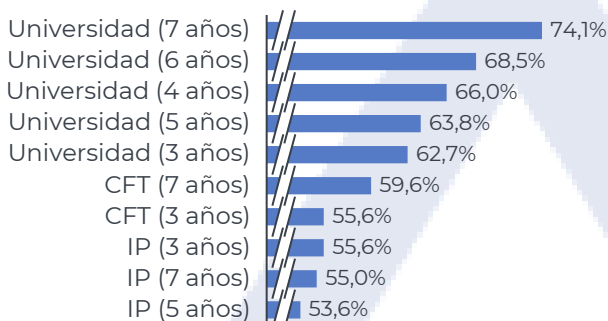


Diferenciarse en empleabilidad considerando un contexto económico en reactivación

Contexto

En un escenario económico desafiante, donde el **crecimiento se está recuperando y el mercado laboral se vuelve más competitivo**, es importante diferenciarse y destacar. La integración de tecnologías de seguimiento post-egreso y la ampliación de redes alumni permiten un **acompañamiento continuo y una comunidad de apoyo sólida**

Empleabilidad promedio según casa de estudio y años de acreditación¹



Baja empleabilidad promedio en IP y CFT, con brechas con universidades



Correlación entre la **calidad de la universidad** y la **empleabilidad**

Estrategias para diferenciarse en empleabilidad

- 1 **Fortalecer la conexión con la industria** y el mercado laboral a través de **alianzas estratégicas** con empresas
Optimizar la empleabilidad a través del **seguimiento post-egreso** a través de programas de mentoría con alumni y plataformas de tracking
- 2
- 3 Contar con una **propuesta de valor clara en formación de habilidad transversales y digitales**, que habiliten el adaptarse al cambio y la resiliencia laboral
- 4 Impulsar la **innovación en la oferta académica** al implementar educación híbrida y bootcamps intensivos

Tendencias identificadas que responden a dichos desafíos



Universidad del Desarrollo



Desarrollo de **“Ingeniería con la Empresa”** que integra la formación académica mediante un **semestre académico con experiencia laboral** en empresas socias

udp UNIVERSIDAD DIEGO PORTALES



Laboratorio de Empleabilidad: espacio donde los estudiantes pueden desarrollar **habilidades prácticas en ambientes simulados** previo ingreso al mercado laboral



Universidad Europea



Bootcamps: Programas de **masters intensivos en 14 semanas en áreas digitales** en formato híbrido y en **convenio con empresas para asegurar empleabilidad**

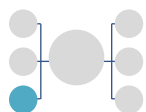


WISCONSIN UNIVERSITY OF WISCONSIN, MADISON



UW Student Job Center: servicio que **conecta a los estudiantes con oportunidades** de empleo a tiempo parcial y temporal



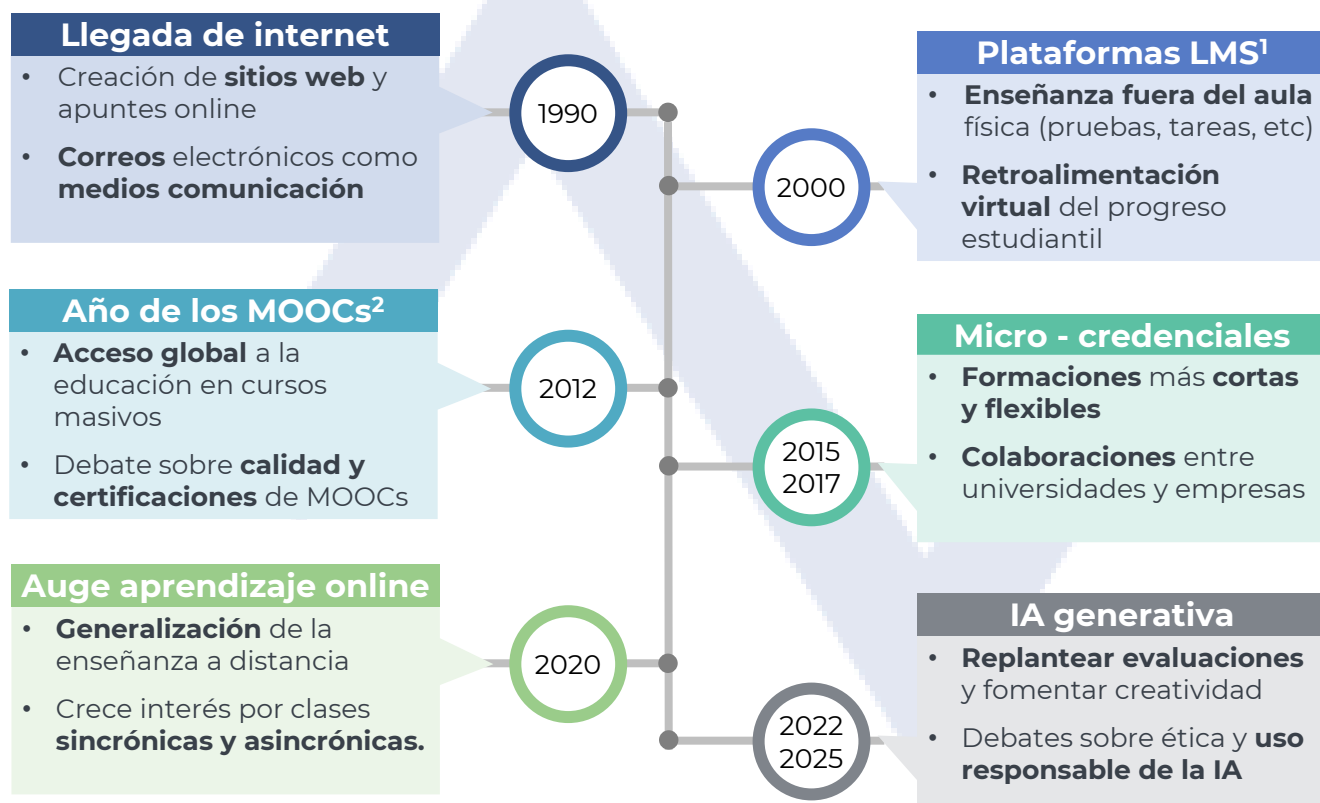


La inteligencia artificial ha instaurado cambios en cómo desarrollar e impartir la educación

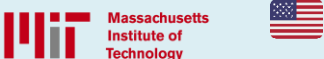
Contexto

La tecnología ha evolucionado y generado constantes cambios en el ecosistema educativo. Las instituciones tienen el desafío de **entender y seleccionar eficientemente las herramientas necesarias** para sus procesos educativos

Línea del tiempo: Impacto de la tecnología en Ed. Superior



Algunas tendencias identificadas frente a la llegada de la IA



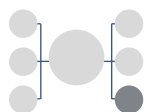
Desarrollar enfoques de **Inteligencia Artificial en entornos educativos**, promoviendo el uso **ético, transparente y equitativo** de la tecnología



Incorporación de tecnología en el proceso formativo tal como simuladores, laboratorios virtuales, realidad aumentada e IA para mejorar la enseñanza



¿Qué ha implementado tu institución para abordar este desafío?



Instituciones de Educación Superior como nexo en el desarrollo público-privado

Contexto y Desafíos

Las **IES han sido clave en la conexión entre el sector público y privado**, impulsando la innovación, el desarrollo económico y el progreso social. En Chile, esta **vinculación aún enfrenta desafíos que dificultan su funcionalidad y efectividad**, entre ellos:

- 1 Diferencias de cultura y objetivos**
 - La academia suele valorar la publicación de la investigación
 - La industria prioriza la propiedad intelectual y resultados prácticos que impacten en su productividad
- 2 Falta de comunicación y conexiones**
 - Hay diferencias en el entendimiento de ciertos conceptos que dificultan la comunicación
 - Faltan plataformas, intermediarios o políticas que faciliten el contacto sistemático entre academia e industria
- 3 Recursos limitados**
 - La colaboración requiere recursos para investigación, infraestructura y administración
 - Sin políticas o incentivos fiscales adecuados, muchas IES carecen de medios para involucrarse en la industria
- 4 Burocracia y obstáculos institucionales**
 - Procesos internos limitan la flexibilidad de algunas IES para interactuar con el sector público-privado
 - Ejemplo: negociaciones sobre derechos de propiedad intelectual
- 5 Desconexión del mercado laboral**
 - Algunos programas educativos no reflejan las necesidades actuales del mercado laboral
 - Dificultad para formar talentos relevantes para el sector público-privado
- 6 Contexto político y económico**
 - En contextos de crisis económica, las empresas pueden priorizar objetivos de corto plazo y recortar inversiones en innovación y vinculación con la academia

Tendencias identificadas que responden a dichos desafíos



Modelo de vinculación empresarial en 4 dimensiones de valor: humano, económico, social y ambiental. En todas las dimensiones se proponen oportunidades de colaboración con empresas



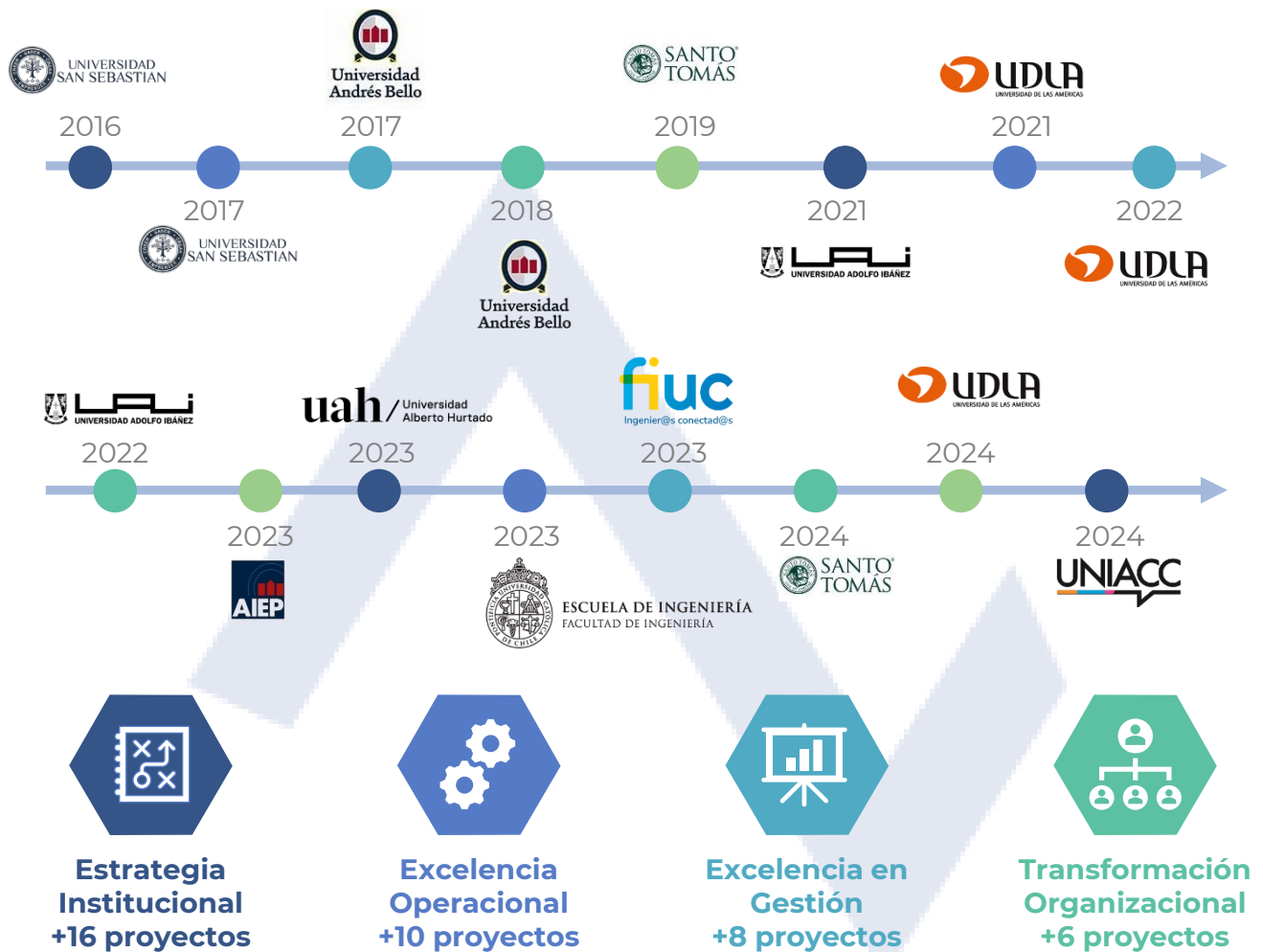
Modelo de acuerdos con +3.200 empresas e instituciones para intercambio de experiencias, prácticas profesionales y empleabilidad



SCAD PRO: consultora de innovación donde estudiantes y profesores trabajan en **proyectos reales para empresas líderes**, ofreciendo soluciones creativas y prácticas



Llevamos +8 años acompañando a instituciones de educación Superior



- **Planificación estratégica**
- **Actualización** de PEI/PDI
- **Jornadas** de Planificación
- Modelo financiero **escenarios de crecimiento**
- Análisis de **sostenibilidad institucional**
- **Evaluación compra** de una institución
- Entre otros

- **Racionalización de operaciones:** reducción de costos e identificación de eficiencias
- Levantamiento de las **capacidades actuales**
- Modelo de **inversiones de infraestructura** de corto, mediano y largo plazo
- Entre otros

- Análisis financiero y **modelo de proyección**
- Revisión de **modelo de gestión** (organización, investigación, creación e innovación)
- **Modelo financiero** con distintos escenarios
- **Modelo de Compensaciones**
- Plan de **excelencia operacional**
- Entre otros

- Reordenamiento **estructura organizacional** y sus funciones
- **Agilidad organizacional y experiencia** del estudiante
- Análisis de **impacto integral** de la misión declarada
- **Medición de satisfacción** respecto servicios internos
- Entre otros



Casos de éxito en Educación Superior

En Vinson hemos **realizado múltiples proyectos de Educación Superior**, dentro de los cuales destacamos 4 casos de éxito

Experiencia del estudiante

Situación inicial

Necesidad de **fortalecer la experiencia del estudiante**

Incorporación de mejoras en los **servicios de atención** entregados por la institución con foco en:

- Eficiencia
- Agilidad
- Calidad de atención

Resultados



Identificación de **oportunidades de mejora** con impacto en la **satisfacción** del estudiante y cliente interno



Instauración de **herramientas** para el levantamiento de oportunidades: mapeo de viajes, procesos, y gestión de feedback

Metodología 3X

Situación inicial

Necesidad de **definir las bases y liberar recursos** para proceso de planificación estratégica

Desarrollo de **3 frentes (3X)**:

- Mejora de gestión
- Racionalización de operaciones
- Adecuación de la estructura organizacional

Resultados



Ahorro de costos por 3.4% de los ingresos anuales



Ajuste de roles y funciones de casa matriz y sedes, tras lo cual se implementó una encuesta de servicio interna para evaluar los efectos de esta reestructuración

Eficiencia operacional

Situación inicial

Necesidad de analizar e identificar oportunidades de **mayor eficiencia, productividad y rentabilidad**

Profundización en **5 focos de excelencia operacional**:

- Productividad académica
- Agilidad organizacional
- Apoyo estudiantil
- Campos clínicos
- Compras

Resultados



Ahorro de costos estimados en un 5% del gasto considerando iniciativas levantadas tanto por la institución como por Vinson Consulting



Definición de un **plan concreto con 10 iniciativas claves** para la captura de ahorros

Estrategia y Transformación

Situación inicial

Universidad **sin** un **proyecto educativo claro**

Alta **rotación** interna

Problemas de **acreditación** en un mercado que crece moderadamente

Resultados



Definición del **propósito**, la **propuesta de valor** y los **pilares estratégicos**



Implementación de **PMO** y elaboración de una estrategia a futuro



Recomendaciones sobre la **estructura** y el **gobierno corporativo**



Somos una consultora de alta dirección con una amplia trayectoria en diversos proyectos

Vinson cuenta con **16 años de experiencia** y más de **365 proyectos realizados...**



- Hacemos **recomendaciones únicas**, aterrizadas a la realidad del cliente, y nos preocupamos de que las **cosas pasen**, apoyando en la etapa de **implementación** y transfiriendo buenas prácticas de gestión
- Contamos con un **equipo de alto nivel**, con experiencia en el mundo empresarial -en diversas industrias- y en la **implementación y gestión de proyectos**

... donde se ha trabajado con **empresas de múltiples industrias**, ejecutando proyectos de **distintos ámbitos**



Estrategia de Negocios



Excelencia Operacional



Gestión Financiera y de Procesos



Transformación Digital



Transformación Organizacional



Modelos de Gestión Socio Ambiental y ESG



Excelencia Comercial



Apoyo en la implementación



Expertos



Salvador Muzzo *Director Ejecutivo y Socio Fundador*

Cuenta con más de **16 años de experiencia en consultoría**. Adicionalmente, se desempeñó durante más de 12 años como ejecutivo en grandes compañías.

Como consultor ha liderado proyectos de **planificaciones estratégicas, planes de negocio y de excelencia operacional** en más de 20 industrias.

En su experiencia previa, se ha desempeñado en la **industria del retail**, en la **industria financiera** y en la **industria inmobiliaria**.

Salvador es **Ingeniero Civil Industrial** graduado de la Pontificia Universidad Católica de Chile y **MBA de MIT**, Boston, USA.

Mail de contacto: salvadmuzzo@vinsonconsulting.cl



Gabriel Tejada *Gerente de Proyecto*

Cuenta con más de **8 años de experiencia en consultoría**, liderando proyectos de Planificación Estratégica, Excelencia Operacional, Estrategia Comercial y Excelencia en Gestión.

Todo lo anterior en las industrias de **educación superior**, retail, agrícola, estaciones de servicio, telecomunicaciones, consumo masivo e inmobiliaria.

En su experiencia previa, se ha desempeñado en la industria **inmobiliaria y telecomunicaciones**.

Gabriel es **Ingeniero Civil Eléctrico** y Magíster en Ciencias de la Pontificia Universidad Católica de Chile.

Mail de contacto: gtejeda@vinsonconsulting.cl



Catalina Araya
Gerente de Proyectos
caraya@vinsonconsulting.cl



Felipe Orrego
Gerente de Proyectos
faorrego@vinsonconsulting.cl



José Luis Mena
Consultor Senior
jlmena@vinsonconsulting.cl



Contáctanos

DIRECCIÓN

Américo Vespucio Norte 2700, Oficina 803
Vitacura, Santiago, Chile – 7630661

TELÉFONO

(+56) 2 3262 8648 – (+56) 9 9227 0257

EMAIL

info@vinsonconsulting.cl

PÁGINA WEB:

www.vinsonconsulting.cl