

2025

Sprints Estratégicos

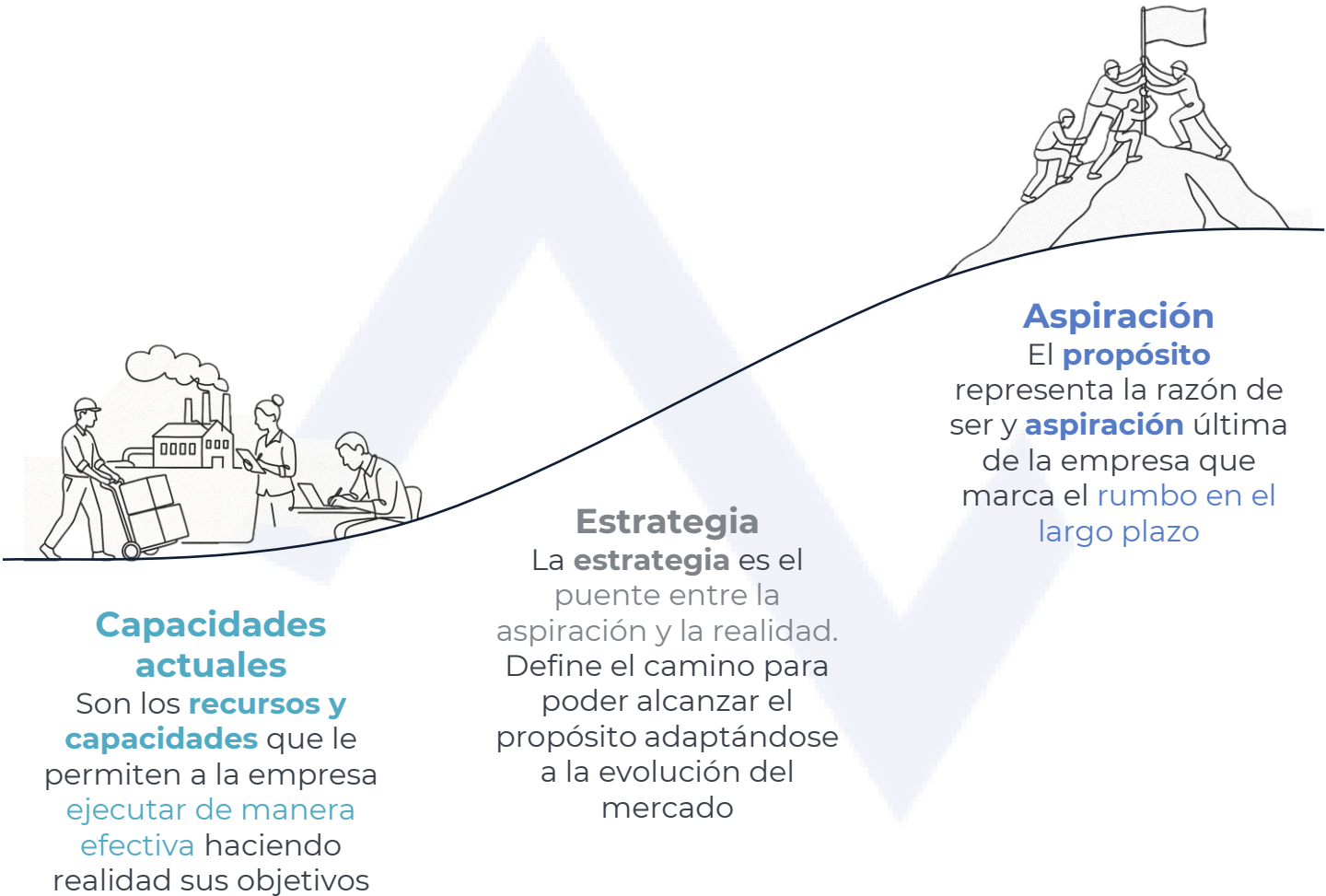
Preparación y realización de
Jornadas Estratégicas



VINSON
CONSULTING

La importancia de la **estrategia**

La **estrategia** es el **punto** que permite **articular y adaptar** las **capacidades organizacionales** para lograr el **propósito** del negocio



El **desafío**, en un entorno cada vez más dinámico y cambiante, es **adaptar y ajustar la estrategia de manera proactiva**, manteniendo coherencia y foco en la ejecución



Componentes de la Estrategia

La estrategia está compuesta por un **conjunto integrado y coherente de decisiones y elecciones** que buscan posicionar a la compañía y generar un valor superior en el mercado

En **Vinson** contamos con un **proceso estructurado y probado** en diversas organizaciones, diseñado para facilitar la toma de decisiones de forma **coherente y alineada**

Framework de Alineamiento Estratégico



Existen diferentes maneras de aproximarse a la estrategia

La elección del enfoque estratégico depende del nivel de madurez de la organización, la incertidumbre del entorno y el grado de alineamiento interno. A continuación, mostramos **3 formas en que Vinson apoya a sus clientes:**



En Vinson acompañamos a las empresas en ambos tipos de Sprints

Los tipos de Sprints dependen del foco de la estrategia que se quiera desarrollar. Existen 2 tipos:

Articulación de la estrategia

🎯 Objetivo

Alinear a toda la organización con los objetivos estratégicos

- Mejorar la comunicación entre áreas
- Alinear metas individuales y de equipo
- Definir indicadores comunes para medir el avance

💡 Recomendada para

Empresas que están comenzando su viaje estratégico o necesitan redefinirlo

Implementación de la estrategia

🎯 Objetivo

Aterrizar la estrategia en iniciativas concretas

- Generar ideas estratégicas en sesiones internas
- Coordinar acciones entre áreas para iniciativas conjuntas
- Priorizar iniciativas según impacto y esfuerzo

💡 Recomendada para

Empresas que ya tienen una estrategia clara y necesitan traducirla en acción

Alcance del Framework de Alineamiento

Aspiración

Estrategia

Capacidades

Ejecución



El **tono de los Sprints** se adapta a la cultura de cada organización. En Vinson sabemos ajustarlo según el objetivo: reflexión, comunicación estratégica u otros



Sprints Estratégicos como una herramienta de **co-construcción y consenso** de la estrategia

Los Sprints Estratégicos son **espacios estructurados** que convocan a los líderes clave para **revisar** la estrategia vigente, **actualizarla** frente a cambios del entorno y **consensuar acciones** concretas que orienten la dirección futura de la organización

Enfoque Vinson para la realización de Sprints Estratégicos



Los **beneficios** de realizar Sprints Estratégicos

Las Sprints Estratégicos alinean a la organización, fortalecen el compromiso, mejoran la ejecución y fomentan una cultura ágil

Principales beneficios de realizar Sprints Estratégicos



1

Genera consenso sobre oportunidades y focos

Se definen prioridades y oportunidades claves para la estrategia, alineando al equipo para avanzar con foco y claridad



2

Crea espacios seguros para desafiar la estrategia actual

Se crea un espacio seguro para cuestionar si la estrategia sigue siendo válida y qué ajustes hacer. Permite romper la inercia y abrirse a nuevas ideas



3

Genera una base y entendimiento Común

Ayuda a que todos compartan una visión clara de la posición actual de la organización (respecto el mercado, la competencia y capacidades internas) y evitar decisiones basadas en intuición



¿Cuál es el rol de Vinson al acompañar a las organizaciones en sus Jornadas?

El rol de Vinson se enfoca en entregar, aplicar y traspasar **metodologías**, conocimientos y capacidades, impulsar a pensar “**outside the box**”, proponer cambios y apoyar al cliente a **tomar decisiones estratégicas**



1. **Estructurar conversaciones de valor y desafiar a los equipos**, para asegurar el cumplimiento de los objetivos, y ayudándolos a tomar decisiones difíciles



2. **Preparar y estructurar el trabajo de la jornada**, para tener una foto clara del contexto estratégico y asegurar conversaciones de calidad e informadas



3. **Facilitar alineamiento de perspectivas y asegurar entendimiento previo** entre las diferentes capas de la organización y entre los integrantes de la jornada



4. **Generar ambiente para proponer ideas nuevas**, presentar puntos de vista e identificar oportunidades relevantes



5. **Entregar metodologías para nutrir las conversaciones** y que permitan a la institución sostener y evolucionar su estrategia de manera autónoma



En Vinson contamos con una vasta experiencia en este tipo de proyectos

A continuación, se **presentan 3 casos de éxito en preparación de Sprints, talleres y workshops** en organizaciones de múltiples industrias



Telecomunicaciones

Contexto

- Contexto de caída del resultado operacional, necesidad de definir lineamientos estratégicos para avanzar hacia el futuro

Resultados

- Alineamiento del equipo directivo sobre los principales desafíos estratégicos de cada uno de los negocios. Se consensuó un grupo de iniciativas priorizadas para abordar los desafíos



Centros Comerciales

Contexto

- Necesidad de mostrar los avances realizados, identificar oportunidades en las industrias y consensuar una visión común

Resultados

- Unimos al equipo en torno a una aspiración ambiciosa y objetivos claros, dando forma a iniciativas estratégicas que impulsan el futuro del negocio



Educación Superior

Contexto

- Se desarrolló un sprint que daba cierre al plan de 5 años y el inicio de la construcción del plan quinquenal

Resultados

- Alineamos los focos estratégicos, revelando fortalezas, desafíos y oportunidades clave
- Incorporamos la voz de distintos grupos para una visión 360° y decisiones alineadas al propósito



Expertos

Gonzalo Ríos Director de Proyecto



Cuenta con más de **15 años de experiencia** como ejecutivo en grandes empresas y **15 en consultoría y como director de empresas.**

En su rol de consultor y director de empresas ha asesorado a empresas de las industrias de **Servicios Financieros, Retail, Minería, Telecomunicaciones, Pesca y Acuicultura, Agrícola, Centros Comerciales, Alimentos y bebidas, Biotech, Transporte y Salud** en Chile, Perú, Colombia y Argentina.

Previamente, en el ámbito profesional se desempeñó como **Gerente División Marketing Banco de Chile, Gerente de Desarrollo y Marketing CMR Falabella, Gerente de Non-Store Retail Falabella Argentina y Gerente de Proyectos McKinsey & Company.**

Gonzalo es **Ingeniero Civil Electrónico** graduado del Instituto Tecnológico de Buenos Aires y **MBA de MIT**, Boston, USA.

Mail de contacto: grios@vinsonconsulting.cl

Cristián Muñoz Director de Proyecto



Cuenta con más de 25 años de experiencia como ejecutivo en grandes compañías sumándose al mundo de la consultoría el año 2022. Como consultor ha liderado proyectos de planificación estratégica, estrategia comercial, excelencia operacional, excelencia en gestión, transformación organizacional y gobierno corporativo en las industrias **Inmobiliaria, Educación, Salud, Logística, Centros Comerciales, Energía y Financiero.**

En su experiencia previa, se ha desempeñado como **Gerente Corporativo Comercial y Marketing, Gerente de Desarrollo y Nuevos Negocios, ambos en Mallplaza con responsabilidad sobre los mercados de Chile, Perú y Colombia; Gerente General La Zona Marketing Group, Gerente de Trade Marketing Unilever Chile.**

Cristián es **Ingeniero Comercial** de la Universidad Adolfo Ibáñez.

Mail de contacto: cmunoz@vinsonconsulting.cl



Gabriel Tejeda
Gerente de Proyectos
gtejeda@vinsonconsulting.cl



Catalina Araya
Gerente de Proyectos
caraya@vinsonconsulting.cl



Trinidad Munita
Consultora
tmunita@vinsonconsulting.cl



Contáctanos

DIRECCIÓN

Américo Vespucio Norte 2700, Oficina 803
Vitacura, Santiago, Chile – 7630661

TELÉFONO

(+56) 2 3262 8648 – (+56) 9 9227 0257

EMAIL

info@vinsonconsulting.cl

PÁGINA WEB:

www.vinsonconsulting.cl